

MILES&MORE

FIRMENPARADIGMA

DIE KLARHEIT HINTER WIRKSAMEN ENTSCHEIDUNGEN

Die Dynamiken hinter Entscheidungen sichtbar machen.

Betriebswirtschaftliche Analysen liefern Zahlen.

Wir interessieren uns für das, was dahinter wirkt, für:

- Denk- und Entscheidungsmuster.
- Kulturelle Prägungen.
- Die innere Logik eines Unternehmens.

Denn oft entscheidet nicht die Strategie über den Erfolg einer Maßnahme, sondern das Paradigma, aus dem heraus sie umgesetzt wird.

Genau hier setzen wir an.

WARUM GERADE JETZT?

Wir erleben:

- Alles bleibt anders
- äußerer Disruption
- Fachkräftemangel
- zunehmender Komplexität
- steigender Unsicherheit
- Innere Haltung zu Arbeit
- Motivationsmangel
- Fehlende Identifikation

und Entscheidungen werden immer vielschichtiger.

- Gleichwohl fehlt es Unternehmen heute selten an Lösungen – sondern zunehmend daran, die passenden zu wählen.
- Fachlich richtige Entscheidungen entfalten dabei nicht automatisch die gewünschte Wirkung.
- Oft liegt die Ursache nicht in der Strategie, nicht in den Prozessen und nicht im Markt, sondern in den Dynamiken, die Entscheidungen, Zusammenarbeit und Führung beeinflussen.

Erst wenn sichtbar wird,

- welche Denk- und Entscheidungsmuster wirken,
- welche Dynamiken Zusammenarbeit prägen,
- welche unausgesprochenen Regeln Orientierung geben,
- welche Überzeugungen und Erfahrungen Entscheidungen beeinflussen,

können Unternehmen ihr Potenzial vollständig entfalten. Denn was in Unternehmen wirkt, ist oft nicht das Sichtbare – sondern das, was darunter liegt.

Genau hier setzen wir an.

FÜR WEN?

Für Dich, wenn Du:

- Verantwortung trägst und spürst, dass fachliches Wissen allein nicht immer ausreicht,
- Entscheidungen triffst, deren Auswirkungen weit über den Moment hinausreichen,
- Orientierung geben möchtest, obwohl nicht alle Informationen verfügbar sind,
- Zusammenhänge verstehen willst, bevor Du handelst,
- Wirkung wichtiger findest als Aktionismus,
- Komplexität nicht reduzieren, sondern sinnvoll integrieren möchtest,
- Veränderung gestalten willst, ohne Bewährtes zu verlieren,
- Potenziale erkennst, die bisher ungenutzt bleiben,
- verstehen möchtest, warum manche Maßnahmen wirken und andere trotz bester Absichten scheitern,
- bereit bist, auch die eigenen Denk- und Entscheidungsmuster zu hinterfragen,
- Klarheit suchst, bevor Du die nächste bedeutende Entscheidung triffst.

Denn die Qualität deiner Entscheidungen wird nicht nur durch das bestimmt, was sichtbar ist, sondern auch durch die Dynamiken, die darunter wirken.

Genau hier setzen wir an.

WAS BRINGT ES DIR?

- Klarheit darüber, was in deinem Unternehmen tatsächlich wirkt
- ein besseres Verständnis für die Dynamiken hinter Entscheidungen
- neue Sichtweisen auf vertraute Fragestellungen
- Orientierung in komplexen Situationen
- Sicherheit im Umgang mit Unsicherheit
- einen bewussteren Zugang zu internen Entscheidungsprozessen
- mehr Handlungsspielraum durch ein erweitertes Verständnis von Zusammenhängen
- eine fundierte Grundlage für zukünftige Entscheidungen

LEISTUNGSBESCHREIBUNG & PREIS

Dauer 2 bis 2,5 Tage

Tag 1

- Analyse der kritischen Erfolgsfaktoren mit den Entscheidungsträgern
- Rundgang durch das Unternehmen
- Gespräche mit ausgewählten Mitarbeitenden

Tag 2

- Auswertung und Verdichtung der Erkenntnisse
- Erstellung der SUPER SWOT
- Gemeinsame Reflexion und Bewertung der Erkenntnisse

Tag 2,5

- OCEAN-Modell und Zukunftsszenario
- Visualisierung mittels Spinnwebdiagramm
- Ableitung von Chancen und möglichen ersten Schritten

Gerne unterbreiten wir Dir unverbindlich unser Preismodell.

VORGEHENSMODELL / PROZESS

Phase 1 – Verstehen

Kritische Erfolgsfaktoren sichtbar machen

Zu Beginn arbeiten wir mit Dir und ggf. Entscheidungsträgern deines Unternehmens die wesentlichen Erfolgsfaktoren heraus. Anhand eines strukturierten Fragenkatalogs betrachten wir unter anderem:

- Markt und Kunden
- Führung und Zusammenarbeit
- Entscheidungswege
- Unternehmenskultur
- Kommunikation
- Zukunftsfähigkeit

Ziel ist ein gemeinsames Verständnis darüber, was den Erfolg deines Unternehmens heute trägt und welche Faktoren für die Zukunft entscheidend sind.

Phase 2 – Wahrnehmen

Das Unternehmen erleben

Im nächsten Schritt verlassen wir den Besprechungsraum. Durch einen Rundgang im Unternehmen sowie Gespräche mit ausgewählten Mitarbeitenden erfassen wir die gelebte Realität des Unternehmens. Dabei betrachten wir insbesondere:

- Kommunikationsmuster
- Entscheidungsverhalten
- Zusammenarbeit
- Wahrnehmung von Führung
- Selbstverständnis der Organisation
- unausgesprochene Regeln und Überzeugungen

Ziel ist die Identifikation der Paradigma-Aspekte, die das Unternehmen prägen und beeinflussen.

Phase 3 – Verstehen und Spiegeln

SUPER SWOT

Die Erkenntnisse aus Analyse, Beobachtung und Gesprächen werden in einer erweiterten SWOT-Struktur zusammengeführt. Gemeinsam betrachten wir:

- Stärken
- Schwächen
- Chancen
- Risiken

sowie die dahinterliegenden Dynamiken und Wechselwirkungen. Die Ergebnisse werden gemeinsam reflektiert, bewertet und priorisiert. Ziel ist eine klare und nachvollziehbare Standortbestimmung.

Phase 4 – Zukunft sichtbar machen

OCEAN-Modell

Auf Basis der Erkenntnisse wird das Unternehmen im OCEAN-Modell abgebildet. Dabei betrachten wir sowohl:

- die aktuelle Ausprägung
- als auch die für die Zukunft notwendige Ausprägung

der fünf Dimensionen. Die Ergebnisse werden in Form eines Spinnwebdiagramms visualisiert. Dadurch werden Unterschiede zwischen aktuellem Zustand und gewünschter Zukunft unmittelbar sichtbar.

Phase 5 – Chancen ableiten

Impulse und erste Schritte

Abschließend werden die Erkenntnisse aus SUPER SWOT und OCEAN-Modell zusammengeführt. Gemeinsam formulieren wir:

- zentrale Themen
- mögliche Entwicklungsfelder
- erste konkrete Impulse
- potenzielle nächste Schritte

Diese dienen nicht als starre Handlungsempfehlungen, sondern als fundierte Entscheidungsgrundlage für die weitere Entwicklung des Unternehmens.



WIE WIR ARBEITEN

Betriebswirtschaftlich fundiert.
Psychodynamisch kompetent.
Menschlich klar.

Wir hören zu.
Wir beobachten.
Wir analysieren.

Und gemeinsam machen wir sichtbar, was längst wirkt.

UNSER SELBSTVERSTÄNDNIS

Unser Ziel ist nicht, Veränderungen anzustoßen, bevor Klarheit entstanden ist. Deshalb gestalten wir den gesamten Prozess so, dass keine unnötige Disruption im Unternehmen entsteht. Wir greifen nicht in bestehende Abläufe ein, bewerten nicht vorschnell und verfolgen keine vorgefertigte Agenda.

Wir verstehen uns als neutrale Beobachter. Mit Offenheit und Interesse betrachten wir das Unternehmen in seiner Gesamtheit – die Herausforderungen ebenso wie die Stärken, die Potenziale ebenso wie die bereits wirksamen Erfolgsfaktoren.

Unser Fokus liegt nicht auf der Suche nach Fehlern oder Defiziten. Genauso interessieren uns die Ressourcen, Qualitäten und Muster, die zum Erfolg des Unternehmens beitragen und oft selbstverständlich geworden sind.

Wir beobachten, hören zu und spiegeln zurück, was sichtbar wird. Ohne Wertung. Ohne Schuldzuweisung. Ohne den Anspruch, Recht zu haben.

So entsteht ein unverstelltes Bild der Dynamiken, die das Unternehmen prägen – als Grundlage für fundierte Entscheidungen und eine Entwicklung, die aus dem Unternehmen selbst heraus entstehen kann.